

Ghid privind selectarea și contractarea sponsorizărilor pentru pregătirea și exercitarea mandatului Președinției României a Consiliul Uniunii Europene în primul semestru al anului 2019

PREAMBUL

În perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2019, România va deține Președinția Consiliului Uniunii Europene. Pregătirea și derularea mandatului Președinției, în coordonarea Ministerului Afacerilor Externe, implică atât organizarea unor evenimente specifice, cât și asigurarea resurselor financiare și logistice necesare acestora.

În acest scop, a fost elaborat prezentul Ghid privind selectarea și contractarea sponsorizărilor pentru pregătirea și exercitarea mandatului Președinției României a Consiliul Uniunii Europene în primul semestru al anului 2019 (denumită în continuare Președinția), cu respectarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

A. PRINCIPII GENERALE

Scopul

1. Ghidul are ca scop stabilirea cadrului general privind sponsorizarea de către potențiali sponsori, respectiv:

- 1.1 posibilitatea de a sponsoriza prin mijloace financiare (sume de bani) sau bunuri materiale (produse) sau servicii pregătirea și exercitarea programului Președinției;
- 1.2. principiile de selectare a sponsorilor;
- 1.3 clasificarea sponsorilor în funcție de tipul de sponsorizare;
- 1.4. tipul de expunere oferită sponsorilor, în funcție de clasificarea fiecăruia.

2. Este considerat sponsor orice persoană fizică sau juridică din România sau din străinătate care efectuează o sponsorizare în condițiile legii.

3. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică, va utiliza sponsorizările pentru evenimentele din timpul pregătirii și exercitării Președinției, inclusiv pentru programul de diplomatie publică și culturală.

4. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică, va clasifica sponsorizările pentru pregătirea Președinției în funcție de durata/ scopul sponsorizării:

- 4.1. pe întreaga durată a Președinției;
- 4.2. pentru o anumită perioadă de pe durata Președinției;
- 4.3. pentru o activitate specifică a Președinției;
- 4.4. pentru perioada de pregătire a Președinției.

5. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică, va accepta sponsorizări sub formă de bunuri materiale (produse) și/ sau mijloace financiare.

6. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică, va utiliza sponsorizările conform procedurii descrise în Contractul de sponsorizare semnat de ambele părți, cu respectarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

7. Ministerul Afacerilor Externe - Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică va manifesta o abordare deschisă cu privire la sponsorizări și va acorda oportunitatea cât mai multor sponsori de a sprijini evenimentele organizate, cu respectarea obiectivelor și principiilor Președinției. Pe baza planificării până la acest moment, au fost identificate următoarele domenii generale în care sponsorizarea este oportună:

- 7.1. Produse IT;
 - 7.2. Alimente și băuturi;
 - 7.3. Cadouri și suveniruri;
 - 7.4. Obiecte de reprezentare;
 - 7.5. Carduri/vouchere combustibil;
 - 7.6. Papetărie;
 - 7.7. Evenimente de diplomație publică și culturală.
- Alte domenii pot fi identificate pe parcurs.

8. Ministerul Afacerilor Externe - Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică (MAE-DDPCȘ) va lua în considerare și ofertele potențialilor sponsori din alte domenii decât cele prevăzute la pct. 7.

9. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică, va urmări îndeplinirea următoarelor criterii principale cu privire la sponsorizări:

- 9.1. *Beneficiul potențial pentru Președinție, reputația și recunoașterea României* – sponsorizările sub formă de bunuri materiale vor contribui la recunoașterea României, prin promovarea, pe cât de mult posibil, a produselor românești.
- 9.2. *Reputația unui sponsor* – reputația va fi în concordanță cu obiectivele Președinției, inclusiv cu valorile de bază ale proiectului european, pe care România le va promova (ex: implicare, creștere, sustenabilitate) și cu scopul evenimentului pentru care se oferă sponsorizarea. Sponsorul nu trebuie să aibă datorii la stat, în România sau în țara de înregistrare, incluzând contribuțiile la asigurări sociale de stat care depășesc 150 de euro în țara respectivă;
- 9.3. Sponsorizările în formă de bunuri vor contribui la recunoașterea României ca țară care produce bunuri pe baza abordării sustenabile și la sublinierea *creativității și angajamentului pentru calitate* al României.

10. Ofertele de sponsorizare se vor completa conform pct. 16.

11. Termenii și condițiile sponsorizărilor vor fi stabilite și asumate de ambele părți, prin semnarea unui Contract de sponsorizare, cu respectarea legislației în vigoare.
12. Drepturile și obligațiile sponsorilor vor fi specificate în mod clar în contractul semnat.
13. Sponsorii își vor asuma faptul că, la solicitarea Curții de Conturi sau a altor instituții abilitate, condițiile contractuale privind sponsorizarea vor putea fi divulgate.
14. Acceptarea sponsorizărilor nu presupune faptul că MAE susține produse, branduri sau servicii particulare.
15. Sponsorizarea se va efectua în condițiile legislației interne în vigoare.

B. DEPUNEREA PROPUNERILOR PRIVIND SPONSORIZĂRILE

16. Potențialii sponsori interesați vor completa formularul din Anexa 1, referitor la identificarea naturii și scopului sponsorizării propuse. Propunerile vor trebui:

- 16.1. să menționeze forma/natura sponsorizărilor propuse – ex. asigurarea directă de bunuri materiale sau finanțarea (în totalitate sau parțială) pentru bunuri, servicii, întâlniri, ceremonii, reuniuni sau evenimente;
- 16.2. să ofere indicații asupra valorii estimate a sponsorizării propuse;
- 16.3. să menționeze în mod clar orice restricții care se aplică sponsorizării, precum și detaliile cu privire la orice aspecte relevante de ordin logistic sau de livrare;
- 16.4. să specifice dacă sponsorul are un angajament în derulare sau prospectiv pentru sponsorizarea cu bunuri sau sume de bani cu orice instituție publică implicată în pregătirea și derularea mandatului Președinției și, în caz afirmativ, să ofere detaliile relevante;
- 16.5. să menționeze numele, adresa de corespondență, adresa de e-mail și numărul de telefon ale persoanei de contact;
- 16.6. să declare orice posibil conflict de interese care include sponsorul pe de-o parte și membrii Guvernului sau angajații oricărui Departament guvernamental sau rudele lor (până la gradul al IV-lea de rudenie), pe de altă parte;
- 16.7. Elemente/ detalii suplimentare referitoare la termeni și condiții pot fi trimise în formularele de propunere a sponsorizării.

C. ANALIZA PROPUNERILOR DE SPONSORIZĂRI

18. Propunerile vor constitui subiectul "*Principiilor Generale ale Sponsorizărilor*", enunțate mai sus, și vor fi luate în considerare în contextul valorii adăugate pentru Președinție în termeni de:

18.1. *Merite economice* – valoarea financiară a sponsorizărilor.

18.2. *Creativitate* – oportunitatea de a prezenta România ca centru de creativitate și inovație.

18.3. *Eficacitate* – creșterea eficacității pregătirii, derulării sau promovării, după caz, a Președinției.

18.4. *Prestigiu* – creșterea prestigiului României și/sau al Președinției.

18.5. *Sustenabilitate* – reflectarea angajamentului pentru standardele de mediu/de calitate.

19. Analiza propunerilor primite va ține cont de sustenabilitatea și fezabilitatea sponsorizărilor propuse și ale resurselor cerute pentru managementul acordului.

20. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică, va putea să contacteze direct potențialii sponsori, pentru clarificarea ofertei primite.

21. Ministerul Afacerilor Externe – Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică va lua în considerare, în evaluarea propunerilor de sponsorizare, doar informațiile trimise în scris de potențialii sponsori.

22. Dacă va fi necesar, înainte de a încheia un contract, Ministerul Afacerilor Externe – Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică, va solicita sponsorului informații suplimentare, pentru a se asigura că acesta va fi capabil să își îndeplinească obligațiile asumate prin contractul de sponsorizare.

23. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică, își rezervă dreptul de a nu intra în corespondență directă sau discuții cu părțile ale căror propuneri nu sunt acceptate.

24. În eventualitatea în care mai mulți sponsori au aplicat pentru a asigura aceleași bunuri și declară că vor să sprijine Președinția în mod exclusiv cu acele bunuri, Ministerul Afacerilor Externe – Direcția Diplomatie Publică, Culturală și Științifică va analiza toate ofertele, după ce a solicitat ca sponsorii să trimită aceleași informații cu privire la detaliile ofertei.

25. Contractul de sponsorizare se va încheia în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților. Nici o sponsorizare, indiferent de forma prin care se realizează, nu poate fi acceptată dacă nu a fost încheiat contractul de sponsorizare.

26. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică, își rezervă dreptul ca după analiza ofertelor să încheie contracte de sponsorizare numai cu sponsorii clasificați conform pct. 28. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică, are dreptul de a înceta contractul conform condițiilor contractuale.

27. Ministerul Afacerilor Externe, prin Direcția Diplomație Publică, Culturală și Științifică, va utiliza contractul de sponsorizare sau reglementările de bază ale contractului de sponsorizare stipulate în Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

D. CLASIFICAREA SPONSORILOR

28. În funcție de valoarea sponsorizării stabilită în contractul de sponsorizare, sponsorii vor fi clasificați în una dintre cele 4 categoriile definite mai jos:

- 28.1. Sponsori PLATINUM – suma totală a sponsorizărilor pornește de la 40.000 €;
- 28.2. Sponsori GOLD – suma totală a sponsorizărilor este între 20.000 € – 39.999 €;
- 28.3. Sponsori SILVER - suma totală a sponsorizărilor este între 10.000 € – 19.999 €;
- 28.4. Sponsori BRONZE - suma totală a sponsorizărilor până la 9.999 €.

29. Ministerul Afacerilor Externe va oferi, cu respectarea prevederilor legale în materie, vizibilitate sponsorilor PLATINUM, GOLD, SILVER și BRONZE, pe durata evenimentelor care se vor desfășura în România, astfel:

29.1. Sponsor PLATINUM (de la 40.000 €)

- Posibilitatea de a include materiale de prezentare a companiei în mapele participanților la evenimentele publice organizate
- Posibilitatea desfășurării de activități de sampling la evenimentele publice organizate
- Prezentarea logo-ului pe site (forma și modalitatea exactă de prezentare urmând a fi stabilite prin contractul de sponsorizare)
- Expunerea materialelor publicitare specifice, prin amplasarea acestora în spațiul desemnat de organizator pentru asigurarea vizibilității sponsorilor, în cadrul locațiilor în care se desfășoară evenimentele publice
- Oferirea de invitații la evenimentele publice organizate
- Fiecare sponsor PLATINUM va primi un Certificat de apreciere a sprijinului acordat Președinției.

29.2. Sponsor GOLD (20.000 € – 39.999 €)

- Posibilitatea desfășurării de activități de sampling la evenimentele publice organizate
- Prezentarea logo-ului pe site (forma și modalitatea exactă de prezentare urmând a fi stabilite prin contractul de sponsorizare)
- Expunerea materialelor publicitare specifice, prin amplasarea acestora într-un spațiu agreat cu organizatorul, în cadrul locațiilor în care se desfășoară evenimentele publice
- Oferirea de invitații la evenimentele publice organizate
- Fiecare sponsor GOLD va primi un Certificat de apreciere a sprijinului acordat Președinției.

29.3. Sponsor SILVER (10.000 € – 19.999 €)

- Prezentarea logo-ului pe site (forma și modalitatea exactă de prezentare urmând a fi stabilite prin contractul de sponsorizare)
- Expunerea materialelor publicitare specifice, stabilite de comun acord, prin amplasarea acestora într-un spațiu agreat cu organizatorul, în cadrul locațiilor în care se desfășoară evenimentele publice
- Oferirea de invitații la evenimentele publice organizate
- Fiecare sponsor SILVER va primi un Certificat de apreciere a sprijinului acordat Președinției.

29.4. Sponsor BRONZE (până la 9.999 €)

- Expunerea materialelor publicitare specifice, stabilite de comun acord, prin amplasarea acestora într-un spațiu agreat cu organizatorul, în cadrul locațiilor în care se desfășoară evenimentele publice
- Oferirea de invitații la evenimentele publice organizate
- Fiecare sponsor BRONZE va primi un Certificat de apreciere a sprijinului acordat Președinției.

30. Dimensiunea logo-ului folosit, poziționarea logo-urilor și a informațiilor enunțate cu privire la sponsorii din aceeași categorie vor fi realizate în ordine alfabetică, proporțional cu categoriile enunțate mai sus.

31. Statutul de sponsor PLATINUM, GOLD, SILVER sau BRONZE al Președinției nu poate fi folosit pentru atragerea altor sponsorizări în beneficiul entității care acordă sponsorizarea.

**Formular de propunere privind sponsorizarea
pentru pregătirea și exercitarea mandatului Președinției României a Consiliul
Uniunii Europene în primul semestru al anului 2019**

DETAIIILE DE CONTACT Nume: Adresă: Email: Număr de telefon:	
Natura sponsorizării:	
Valoarea estimată a sponsorizării:	
Beneficii estimate în schimbul sponsorizării:	
Detalii ale condițiilor sau restricțiilor care se aplică propunerii (dacă este cazul):	
Detalii cu privire la aspectele logistice sau de livrare ale propunerii (dacă este cazul):	
Detalii ale contractelor existente sau prospective cu orice Departament Guvernamental (dacă este cazul):	